



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 18, Numero 02

FEBBRAIO 2026

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
CONVEGNO NAZIONALE IST MAGGIA – STRESA	PAG. 4 e 5
I CAMMINI – NUOVO TREND	PAG 8
SENTENZA CORTE UE	PAG 9
ROTAIA VS AEREI	PAG 10
ITALIA – RECORD DI INVESTIMENTI NELL' HOSPITALITY	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 25
DA PAG 3	
AZIENDE PARTNERS	PAG. 6 e 7 DA PAG 13 a PAG 15 PAG 17
TRIBUNALE APERTA	PAG 16
TURISMO – 10 LUOGHI COMUNI DA SFATARE	PAG 18 e 19
INTELLIGENZA ARTIFICIALE OLTRE L'EFFETTO WOW	PAG 20 e 21
DIECI TECNOLOGIE CHE TRASFORMERANNO IL TURISMO	PAG 22
FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA – NOVITA'	PAG 23
QUAS – TARIFFARIO 2026	PAG 24
VISIT PIEMONTE	PAG 26
APP – DIGITALE & DINTORNI	PAG 27

OVERVIEW

Come cambia l'ospitalità in Italia: l'evoluzione nell'analisi Unioncamere

Per **Unioncamere** in Italia negli ultimi 5 anni sono cresciute del 42% le imprese di affitti brevi, mentre sono in calo gli **alberghi tradizionali**. È questo il quadro che emerge con i dati aggiornati al 30 settembre 2025 e che mostrano una trasformazione profonda dell'offerta turistica italiana.

Gli alberghi classici arretrano, diminuendo del 5,2% a livello nazionale, perdendo 1.604 unità e attestandosi a 29.199 imprese. Il ridimensionamento riguarda la gran parte delle regioni, con cali più marcati nel Lazio (-13,3%), nelle Marche (-12,9%) e in Molise (-10,1%).

Gli affitti brevi

Crescono invece con forza le **strutture extra-alberghiere** legate ai soggiorni brevi, che in cinque anni sono aumentano del 42,1%, con oltre 13 mila imprese in più e un totale di 44.801 unità. L'aumento è più intenso nelle grandi città d'arte e nelle destinazioni turistiche più attrattive come Roma (+33,8%), Napoli (+98,1%), Milano (+75,9%), Firenze (+21,3%), ma anche in numerose province del Mezzogiorno e delle isole.

Segno positivo anche per le attività di ristorazione che a livello nazionale crescono del 2,3% rispetto al 2021, raggiungendo 159.494 imprese. Il quadro regionale è eterogeneo con aumenti significativi in Sicilia (+10,5%), Sardegna (+8,3%) e Calabria (+6,0%), mentre alcune regioni del Centro-Nord registrano lievi flessioni.

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

FONTE / TTG ITALIA



L'ospitalità al Vs. servizio !

Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.

XPay Hotel ti aiuta a gestire
le prenotazioni e a massimizzare
le garanzie di incasso anche in caso
di disdetta. Oggi a condizioni dedicate
per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte
Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte
Business Europe*

0,10€

Costo
per transazione

*Merchant fee variabile in riferimento alle transazioni consumer europee



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM**
durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpay/hotel



CONVEGNO NAZIONALE "COSTRUIAMO UNA SOCIETÀ OSPITALE"

19 GENNAIO 2026

Un convegno nazionale dedicato a didattica, ambienti di apprendimento e ospitalità: il Maggia si prepara a accogliere **"Costruiamo una società ospitale - Crescere studenti irragionevolmente eccellenti"**. L'appuntamento è per sabato **21 febbraio presso la nuova sede dell'Istituto in Mainardi**. Il convegno, rivolto in particolare a docenti della scuola media inferiore e superiore, vedrà la partecipazione di molti relatori illustri: **Anna Granata, professoressa di Pedagogia generale e sociale dell'Università di Milano-Bicocca**, i ricercatori **INDIRE Raffaella Carro e Leonardo Tosi**, il funzionario **MIM esperto di sistemi informativi Rosalba Bonanni** della Direzione generale per l'istruzione tecnica e professionale e per la formazione tecnica superiore (Ufficio II Istruzione tecnica e professionale), ma anche la **direttrice delle "edizioni la meridiana" Elvira Zaccagnino**.

Sarà presente il **Dirigente del Maggia, prof. Fiorenzo Ferrari**, che aprirà il convegno illustrando il **Metodo Maggia**, che è l'anima della nostra didattica e al contempo un metodo replicabile in altre scuole superiori. A esprimere la voce del Maggia ci saranno anche le **professoressse Lara Spinozzi e Laura Palumbo**, rispettivamente **responsabile Educazione civica e responsabile Formazione scuola-lavoro**, e alcuni **studenti e studentesse**. A moderare gli interventi finali sarà l'**esperta di comunicazione Tiziana Mazzon**.

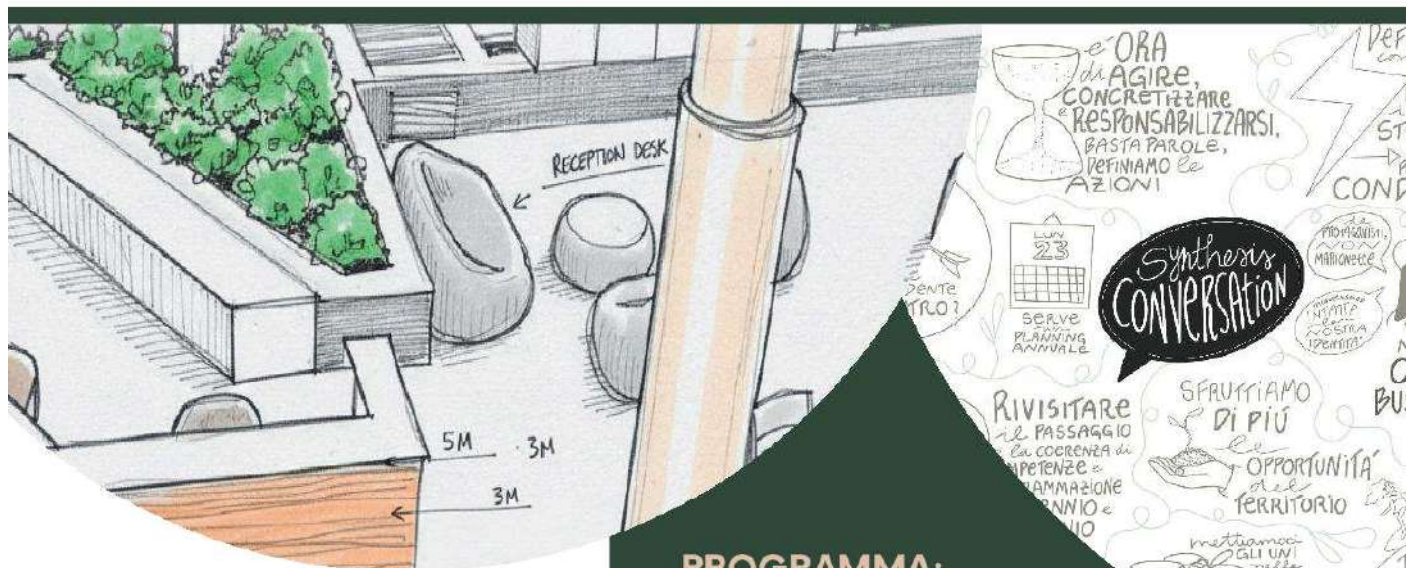
I lavori inizieranno alle **9:30** e si concluderanno alle **12.30**. A seguire ci saranno una **visita guidata della nuova sede**, edificio all'avanguardia e a emissioni zero, e un **rinfresco presso lo skybar** della scuola, con la partecipazione e il supporto dei nostri ragazzi e ragazze. Visitando il nuovo edificio si può capire come **gli ambienti di apprendimento** siano spazi innovativi per una didattica attiva ed **elemento fondamentale nell'applicazione del Metodo Maggia**, che non si pone solo come "miglior alberghiero

d'Italia" (titolo vinto due volte, nel 2025 e 2023, nella Gara Nazionale degli Istituti Alberghieri), ma anche come modello didattico per gli istituti superiori in generale.

Ecco alcuni dei temi del convegno: come cambiare la scuola seguendo linee didattiche e pedagogiche innovative, come gli studenti possano abitarne gli spazi, più dei focus sulle riforme in atto per l'istruzione tecnica e professionale. Si parlerà anche del **libro a cura di Fiorenzo Ferrari, "Costruiamo una società ospitale. Crescere studenti irragionevolmente eccellenti" (edizioni la meridiana, 2025)**, in cui si racconta l'esperienza del Maggia. All'interno del volume vengono raccolte le voci di dirigenti, docenti e studiosi, si intrecciano riflessioni pedagogiche ed esempi di buone pratiche didattiche. **La pubblicazione del libro**, che sarà disponibile durante il convegno, è stata **patrocinata dalle Città di Stresa e Baveno**, mentre gli autori hanno ceduto i proventi dei diritti all'Istituto Maggia.

Il convegno è **valido come formazione per il personale docente** ed è **finanziato da Federalberghi nazionale con Fondazione Comunitaria del VCO (fondo Dario Cattaneo)**. Coloro che desiderano partecipare al rinfresco allo skybar e ricevere una copia del libro potranno erogare un contributo di 15,00 euro tramite la piattaforma PagoPa prima dell'evento (tutte le informazioni in fase di iscrizione). I posti sono limitati, la partecipazione è gratuita, ma è necessario iscriversi al link seguente:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf1A1bM0d-I08WqOfDI72ePQm-jAiVOlvHBxmHY_tKha0Ctf0/viewform?usp=header




CONVEGNO NAZIONALE COSTRUIAMO UNA SOCIETÀ OSPITALE

CRESCERE STUDENTI
IRRAGIONEVOLMENTE
ECCELLENTI

SABATO 21 FEBBRAIO
ISTITUTO "E. MAGGIA"
VIALE MAINARDI, 5
STRESA (VB)

POSTI LIMITATI
PARTECIPAZIONE GRATUITA
PREVIA ISCRIZIONE:

 bit.ly/convegno_ilmaggia_21feb



Sarà possibile acquistare il libro
"Costruiamo una società
ospitale" a cura di F. Ferrari
(edizioni la meridiana, 2025)
con un contributo di 15€ (tramite
PagoPa) prima dell'evento.

La pubblicazione del libro è stata
patrocinata dalla Città di Stresa
e dalla Città di Baveno, gli autori
hanno ceduto i proventi dei diritti
all'Istituto Maggia.

PROGRAMMA:

9:30 - Accreditamento

10:00 - Inizio Convegno

Saluti Istituzionali

10:15 - **UN METODO PER LA SCUOLA SUPERIORE**

Fiorenzo Ferrari, Dirigente scolastico IIS "E. Maggia"

10:40 - **CAMBIARE LA SCUOLA SI PUÒ**

Anna Granata, Professoressa di Pedagogia generale e
sociale, Università di Milano-Bicocca

10:50 - **DALLA CRISI AL CAMBIAMENTO,**

UNA PROSPETTIVA DI STORIA DELLA SCUOLA

Lara Spinozzi, insegnante e responsabile Educazione civica

11:00 - **ABITARE GLI SPAZI DELLA SCUOLA:**

TRA BENESSERE E INNOVAZIONE

Raffaella Carro e Leonardo Tosi, ricercatori INDIRE

11:15 - **ACCESSIBILITÀ E DIDATTICA ATTIVA**

IN AULA E IN LABORATORIO

Laura Palumbo, insegnante e responsabile Formazione
scuola-lavoro

11:25 - **LE SCUOLE COME POLI PER L'INNOVAZIONE.**

**UN FOCUS SULLE RIFORME IN ATTO PER L'ISTRUZIONE
TECNICA E PROFESSIONALE**

Rosalba Bonanni, Funzionario esperto sistemi informativi -
Direzione generale per l'istruzione tecnica e professionale e
per la formazione tecnica superiore - Ufficio II Istruzione
tecnica e professionale

11:40 | **CRESCERE STUDENTI**

IRRAGIONEVOLMENTE ECCELLENTI

Interventi di studentesse e studenti dell'IIS "E. Maggia"

12:00 | **SCRIVERE DI SCUOLA**

Elvira Zaccagnino, direttrice edizioni la meridiana

12:20 | **Domande e conclusione**

a cura di Anna Granata

Moderatrice: dott.ssa Tiziana Mazzon

12:30 | **Visita della nuova sede e rinfresco in LeLeve Skybar**

gfl
COSMETICS

DIPRES

ACQUANET

OSMÈ SI PRENDE
DELICATAMENTE CURA
DI TUTTI I TIPI
DI PELLE E CAPELLI

osmè
organic



PRIJA È UN'ESPERIENZA
ESOTICA DI LUSO
E BENESSERE

PRIJA



AREA MANAGER:

Sig. Gianpietro Schiffo

366 5933950

gianpietro.schiffo@dipres.it

www.dipres.it

Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di necessità

Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE
NELLA VOSTRA SEDE

1 CHIAMA I SOCCORSI
Chiama la persona e soccorsi.
Se non risponde chiedi aiuto e
chiama il 118 o 112.

2 PRENDI IL DEFIBRILLATORE
Apri la teca e prendi il defibrillatore
come viene indicato.

3 USA IL DEFIBRILLATORE
Segui le istruzioni vocali.
Se lo si chiede, dopo essersi assicurato
che nessuno tocca il paziente,
premi il pulsante di avvio.

~~2.382~~ Euro
PREZZO DI LISTINO

990 Euro

PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:



DEFIBRILLATORE
PHILIPS FRx



BORSA
DEFIBRILLATORE



BATTERIA
LUNGA DURATA



CARTUCCIA
ELETTRODI



CHIAVE
PEDIATRICA



TECA MURALE
IREDEEM



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE

- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

Cammini, il nuovo trend del turismo in Italia

Nel tempo del turismo veloce e delle mete da spuntare, l'Italia riscopre il **valore del camminare**. Il lusso oggi è fermarsi, respirare, rallentare. Lo dimostrano i cammini sempre più scelti da viaggiatori consapevoli, desiderosi di esperienze autentiche, sostenibili e immersive.

Da Nord a Sud, si moltiplicano gli **itinerari a piedi** che uniscono paesaggio, spiritualità, borghi e cultura. Tra i più affascinanti, il **Cammino di San Benedetto**, tra Umbria e Lazio, conduce da Norcia a Montecassino attraverso boschi e monasteri, in un'atmosfera mistica.

La **Via dell'Amore**, alle Cinque Terre, è un concentrato di bellezza vista mare.

In Alto Adige, il **Sentiero delle Cascate di Riva** regala scenari spettacolari a chi ama la montagna più dinamica. La **Via Peuceta**, da Bari a Matera, attraversa uliveti e muretti a secco nel cuore rurale del Sud.

E tra le vette dolomitiche, il **Giro del Sassolungo** incanta con silenzi verticali e poesia d'alta quota.

Anche in Piemonte non esistono solo **tantissimi sentieri in montagna da percorrere in giornata**, ma esistono anche tanti trekking e cammini di più giorni davvero molto suggestivi. Una lista indicativa è reperibile a questo link: <https://2f-hiking.it/cammini-in-piemonte/>



FONTE TTG ITALIA

La Corte Ue: la carta d'imbarco equivale alla conferma della prenotazione del volo

La **Corte di Giustizia europea** ha stabilito che la **carta d'imbarco può essere sufficiente** per provare la conferma della prenotazione di un **volo**, sottolineando che il fatto che un pacchetto vacanze comprensivo di volo sia stato pagato da una terza parte non esclude il diritto del passeggero a un risarcimento in caso di ritardo prolungato.

La decisione della Corte, riguarda un caso presentato da due persone che avevano acquistato un pacchetto turistico che comprendeva un volo da Tenerife a Varsavia, il cui arrivo è stato ritardato di oltre 22 ore. Questo pacchetto turistico era stato stipulato tra una società, per conto di quei passeggeri, e un tour operator. I passeggeri chiesero alla compagnia aerea un risarcimento per il ritardo, ma la compagnia si rifiutò di pagarlo, ritenendo che i passeggeri non avessero una prenotazione confermata e pagata per quel volo e che le copie delle carte d'imbarco non fossero sufficienti a tal fine.

La Corte di Giustizia europea ritiene che la **carta d'imbarco possa costituire la prova che la prenotazione è stata accettata** e registrata dal vettore aereo o dall'operatore turistico per il volo in questione.

Secondo il tribunale, salvo situazioni straordinarie, i passeggeri che si sono presentati al check-in e che hanno viaggiato sul volo con una carta d'imbarco dovrebbero essere considerati come se avessero una prenotazione confermata su quel volo.



FONTE TTG ITALIA

Rotaia Vs aerei, in Europa conviene il treno per le famiglie o per chi ha bagaglio

Viaggiare in treno può risultare **più conveniente** dell'aereo per **famiglie** e **passaggeri con molti bagagli** su numerose tratte europee. È quanto emerge da un nuovo studio condotto dalla **università Zhaw di Zurigo** (University of Applied Sciences), che ha confrontato i **costi dei due mezzi di trasporto** su collegamenti identici all'interno dell'Europa.

L'analisi, realizzata da studenti del corso di laurea in Mobility science della Zhaw School of Engineering, prende le mosse da uno studio di Greenpeace pubblicato nell'agosto 2025 e amplia il confronto includendo diversi profili di viaggiatori. Se per chi viaggia da solo e senza bagagli l'aereo resta frequentemente più conveniente sulle rotte internazionali, lo scenario cambia sensibilmente quando entrano in gioco bagagli aggiuntivi o più passeggeri.

Secondo lo studio, le **tariffe aeree aumentano** molto più rapidamente rispetto a quelle ferroviarie quando si aggiungono **servizi extra** o posti supplementari. Su 136 collegamenti ferroviari e aerei analizzati - incluse tratte italiane - i prezzi per un viaggiatore singolo con poco o nessun bagaglio risultano simili tra treno e aereo, con differenze contenute a seconda della tratta. Tuttavia, in presenza di bambini e valigie aggiuntive, i costi dei voli crescono in modo marcato: nei **viaggi familiari**, l'aereo risulta in media oltre il doppio più caro rispetto al treno.

Le **prenotazioni last minute** incidono negativamente su entrambe le modalità di trasporto, ma con effetti molto più pronunciati sull'aereo. Il vantaggio competitivo del trasporto aereo rimane evidente soprattutto sulle rotte che partono o arrivano a grandi hub come **Londra** o **Barcellona**, dove la presenza di numerose compagnie low cost consente offerte difficilmente eguagliabili dal trasporto ferroviario.

Italia, record di investimenti nell'hospitality

Il mercato immobiliare **italiano** è tornato ai **massimi livelli** e il settore dell'**hospitality** è **secondo solo al retail per attrattività**. La conferma arriva dall'analisi del Team Research di **Dils**, che per il 2025 calcola in **12,4 miliardi di euro il totale degli investimenti nel nostro Paese**, il livello più alto degli ultimi sei anni. Un traguardo cui ha dato un contributo decisivo il quarto trimestre, che da solo ha fatto registrare investimenti per circa **4,3 miliardi di euro**, il risultato migliore degli ultimi quattro anni e il 25% in più rispetto all'analogo periodo del 2024.

Come dicevamo prima, se il retail si è confermato l'asset class più dinamica con 3,4 miliardi di euro di investimenti nell'anno, **il settore hospitality si mantiene tra i più attrattivi per gli investitori**, posizionandosi come seconda asset class del mercato. Nel solo quarto trimestre del 2025 gli investimenti hanno raggiunto circa **450 milioni di euro**, portando il **totale annuo** a quasi **2,4 miliardi di euro**, **la migliore performance degli ultimi sei anni**, con una crescita del **30%** rispetto al 2024.

Cinque le operazioni con un valore superiore ai 100 milioni di euro, a testimonianza di come l'interesse degli investitori resti concentrato in particolare su strutture iconiche e su asset con potenziale di riposizionamento nel **segmento luxury**. I capitali si sono diretti soprattutto verso le principali città, con **Roma** in evidenza grazie a oltre 650 milioni di euro investiti, e verso le destinazioni turistiche più consolidate del Paese.



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS & POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.



Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.



Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.



Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.



Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.



Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

PHILIPS

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Quali sono le nuove disposizioni in materia di salute e sicurezza negli hotel in campo formativo?



Risposta:

Il Parlamento ha convertito in legge, con modificazioni, il decreto-legge n. 159 del 2025, recante misure urgenti per la tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro.

L'articolo 1-bis del decreto, ha previsto, per i dipendenti delle aziende turistico ricettive e degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande, **che la formazione dei dipendenti in materia di sicurezza sul lavoro possa avvenire entro trenta giorni dall'assunzione**, in deroga alla regola generale che ne prevede lo svolgimento in occasione della costituzione del rapporto di lavoro.

Quesito: Ho letto che sono state introdotte delle modifiche nella gestione delle assenze giustificate. Potete approfondire l'argomento?

Risposta:

L'articolo 19 della legge 13 dicembre 2024, n. 203 (c.d. *collegato lavoro*) ha introdotto una modifica sostanziale nella gestione delle assenze ingiustificate. La disposizione prevede che, se un lavoratore si assenta oltre il termine previsto dal contratto, o comunque per più di quindici giorni, senza motivazione, il datore di lavoro ha facoltà di considerare il rapporto risolto per dimissioni per fatti concludenti.

Con una nota (circolare 154 del 22/12/2025) l'INPS ha illustrato i riflessi della nuova disciplina sul diritto all'indennità di disoccupazione NASpI.

In particolare, questa specifica modalità di chiusura del rapporto, identificata con il codice "FC" nelle comunicazioni obbligatorie, comporta la perdita automatica del diritto alla NASpI, dal momento che la cessazione del rapporto di lavoro viene considerata volontaria.

Diversamente, in caso di licenziamento per giusta causa o per giustificato motivo soggettivo, anche se derivante da assenze ingiustificate protratte nel tempo, il lavoratore – se in possesso dei requisiti di legge – può accedere alla NASpI. Ciò vale anche quando il licenziamento segue un procedimento disciplinare per assenza ingiustificata.

Qualora invece il lavoratore invii le proprie dimissioni per giusta causa (es.: mancato pagamento degli stipendi), anche dopo l'avvio della procedura per assenza ingiustificata da parte del datore di lavoro, tali dimissioni per giusta causa prevarranno sulla risoluzione per fatti concludenti, salvaguardando l'accesso alla NASpI.



Tonetti Forniture Alberghiere
è un'azienda leader con 50 anni di esperienza
nella fornitura di attrezzature professionali
per hotel, ristoranti e bar, offrendo prodotti
di alta qualità e consulenza specializzata.

Il nostro showroom è in
Via Monte Bianco, 21017
Samarate (VA) | 0331/220359
info@tonetti.it | tonetti.it

TONETTI
FORNITURE ALBERGHIERE

TURISMO/ 10 luoghi comuni da sfatare sul settore in Italia

Un report di Antonio Preiti edito da Federalberghi aiuta a far luce sulla complessità del turismo, su cui pesano alcuni luoghi comuni.

Il **turismo** è uno dei settori produttivi italiani più soggetto, [soprattutto in tempi recenti](#), a fake news, stereotipi, luoghi comuni. Adesso Antonio Preiti (economista, docente all'Università di Firenze, responsabile di Sociometrica) tenta di arginare questa deriva con un nuovo report "Il petrolio dell'Italia – i luoghi comuni che fanno male al turismo (e al Paese)", edito da Federalberghi e dal Centro di formazione management del terziario.

"L'obiettivo – spiega il presidente di Federalberghi Bernabò Bocca – è liberare il turismo da false percezioni, riconoscendo il suo valore reale e potenziale, in modo da costruire consapevolezza e promuovere un dibattito pubblico più informato e positivo". "Il problema – sostiene Preiti – è la qualità del dibattito pubblico, che rinuncia all'analisi accurata, per assecondare ogni percezione immediata, ogni considerazione che apparendo magari verosimile, perciò stesso viene assunta come vera, o ancora peggio, incoraggiando ciò che appare appunto un luogo comune e niente di più".

Vale la pena allora esaminare i dieci luoghi comuni sul turismo analizzati nel report di Preiti. Cominciamo con quello che dà il titolo al lavoro: **Il turismo è il petrolio dell'Italia**. Ma paragonare il turismo al petrolio è riduttivo e fuorviante. Bisogna riconoscere e valorizzare l'importanza del lavoro e delle competenze necessarie per trasformare il patrimonio storico-artistico in reale valore economico e sociale. Qual è il senso di questo fenomeno linguistico?

È molto semplice: siamo stati graziati dalla storia che ci ha donato un patrimonio, oltre che storico anche paesaggistico, e perciò si tratta di sfruttarlo. La percezione di semplicità del mercato petrolifero è disarmante: il petrolio va cercato e trovato, va estratto, va raffinato, va trasportato, va distribuito nelle pompe di benzina di tutto il mondo e vi si deve creare attorno un marketing adeguato.

Altro luogo comune: **Non possiamo essere un popolo di camerieri**. L'idea che il turismo renda gli italiani un popolo di camerieri è sbagliata. La qualità del servizio nel turismo contemporaneo è un rito sofisticato e nel mondo dell'ospitalità coincide con l'intensità dell'impiego di personale su una singola unità di servizio, o per cliente.

E ancora: **Abbiamo oltre la metà del patrimonio culturale mondiale**; ma l'Italia non possiede oltre metà del patrimonio culturale mondiale. Serve meno retorica e più impegno per trasformare questa ricchezza in un reale vantaggio competitivo, investendo in servizi e valorizzazione concreta.

C'è poi **Il turismo mordi e fuggi**. Il turismo breve, spesso criticato come superficiale, è una modalità diffusa e apprezzata in tutto il mondo. Non è un fenomeno negativo, ma un'opportunità che va compresa e gestita con efficacia.

E ancora: **Il turismo è solo un ripiego, non una scelta**. Il lavoro nel turismo non è necessariamente precario o sottovalutato. Anzi, rappresenta una scuola di vita e un trampolino professionale importante che valorizza competenze trasversali e relazionali.

Segue **Con il turismo consumiamo le risorse del territorio**. Il turismo però non consuma semplicemente risorse territoriali, ma genera crescita economica e sociale, rigenerando comunità e territori che altrimenti rischierebbero l'abbandono, come avviene per tutti i Comuni montani non turistici.

C'è poi **Il turismo ci fa perdere l'identità**. Ma l'identità culturale non è minacciata dal turismo. Al contrario, è proprio attraverso l'ospitalità che comunità locali riaffermano e promuovono i loro tratti distintivi, trasformandoli in valore economico e culturale.

Il turismo è un affare per pochi. Il turismo non è affare esclusivo di pochi imprenditori. La ricchezza generata si distribuisce capillarmente attraverso moltiplicatori economici che beneficiano ampi settori della società e dell'economia.

L'Italia si vende da sola. Ma la bellezza del nostro Paese da sola non basta. È evidente e necessario sviluppare strategie turistiche mirate e digitali per competere a livello globale e soddisfare le esigenze di turisti sempre più informati ed esigenti.

E infine, c'è il re dei luoghi comuni: **È tutto overtourism**. Il fenomeno dell'overtourism va compreso nelle sue reali dimensioni e gestito attraverso una pianificazione attenta, logistica efficiente e comunicazione mirata, senza demonizzare il turismo in sé. In una civiltà di massa, dove l'istruzione è di massa (per fortuna), la sanità è di massa (ancora per fortuna), i consumi sono di massa (ancora e ancora per fortuna), come fa il turismo a non essere di massa?

Nel turismo la grande trasformazione è il passaggio da una domanda e offerta di pochi (pochi i viaggiatori, pochi gli alberghi) a una domanda e un'offerta di molti, moltissimi, se non di tutti: oltre la metà della popolazione in Occidente fa vacanze e anche l'offerta si è dilatata all'infinito. Bisogna indirizzare le scelte comportamentali (cosa vedere, dove andare, cosa privilegiare) attraverso l'informazione oggi dominata dai big player digitali i quali ovviamente mirano al clickbait (proporre le cose più note per attrarre più click), ma che può radicalmente cambiare se si adottano nelle città gli assistenti virtuali sostenuti dall'intelligenza artificiale e informazione indipendente.

Si può fare promozione su ciò che è meno noto, ma non di minor valore, ovvero al "second best" che attende, avendone le possibilità, di raggiungere una notorietà e frequentazione analoga a quella delle prime della classe.



FONTE www.ilsussidiario.net/

Intelligenza artificiale. Oltre l'effetto wow

L'intelligenza artificiale oggi è al centro dell'attenzione mondiale. Tra avatar parlanti, generazione di testi degni del "Vate", clonazione di voci e immagini create in un secondo, la tecnologia si presenta come uno spettacolo che stupisce e affascina. Questo articolo vuole andare oltre questa superficie per analizzare **un cambiamento profondo che trasformerà il nostro mondo, e in particolare il settore dell'ospitalità**. L'arrivo dell'IA non è un evento isolato, ma **un nuovo capitolo importante di una storia tecnologica più grande, paragonabile all'arrivo di Internet**. Dal mio punto di vista – non come tecnico, ma come consulente strategico di 63 anni che ha vissuto altre rivoluzioni – **ogni grande innovazione segue lo stesso percorso: inizia in modo visibile e celebrato, poi diventa normale, quotidiana e infine invisibile**. Come Internet, che oggi è integrato nel nostro lavoro e nelle nostre vite senza che ce ne accorgiamo, **l'IA è destinata a diventare l'infrastruttura silenziosa del nostro futuro**.

Per gestire questa transizione, dobbiamo imparare dal passato. **Capire come si sono sviluppate le rivoluzioni precedenti ci dà una mappa per orientarci oggi**, permettendoci di distinguere ciò che è temporaneo da ciò che è sostanziale.

Lezioni dal passato

Studiare i cicli tecnologici del passato non è nostalgia, ma necessità strategica. **Capire come le innovazioni importanti si sono evolute, dai loro inizi difficili alla loro integrazione completa nella società, ci aiuta a capire dove sta andando l'intelligenza artificiale**.

La mia memoria personale è un archivio di queste trasformazioni. Ricordo gli ultimi echi della rivoluzione industriale e l'impatto di tecnologie allora primitive. Ho vissuto lo stupore per l'arrivo della televisione negli anni '50, la sua diffusione negli anni '60 e la televisione a colori negli anni '70. Strumenti che hanno cambiato la vita quotidiana. Ricordo i primi computer e smartphone: difficili, complicati, pesanti e limitati, eppure erano l'inizio della tecnologia mobile e potente che oggi diamo per scontata.

La lezione più importante me l'ha data Internet. Nel 1995, ho capito che stava per succedere qualcosa di grande. L'idea di aprire un Internet Point e diventare socio di uno dei primi provider della mia regione, sembrava la mossa giusta per "entrare" in un futuro promettente. Quell'esperienza mi è servita non tanto per il business, quanto per capire i processi che sarebbero diventati quotidiani e invisibili. **Il valore non era vendere la connessione, ma capire come quella connessione avrebbe cambiato tutto**. La lezione principale è questa: **la vera trasformazione non avviene quando la tecnologia è sotto i riflettori. Succede quando diventa così integrata da non essere più notata**. Oggi, con l'intelligenza artificiale, sta succedendo la stessa cosa. Siamo ancora nella fase dello spettacolo, ma **la vera rivoluzione sta crescendo dietro le quinte**.

Il paradosso dell'IA

Ci troviamo di fronte a un paradosso interessante e pericoloso. **Da un lato, l'adozione dell'IA è rapidissima, spinta da un entusiasmo senza precedenti**. Dall'altro, **la vera comprensione procede molto più lentamente**. Questo divario tra adozione e comprensione ci espone a un rischio importante: quello di un approccio superficiale che sceglie il fascino invece della consapevolezza. **Senza una comprensione profonda di quello che sta succedendo, rischiamo di cadere in una trappola: quella di iniziare a difendere i sistemi che ci limitano**. È una sorta di dipendenza tecnologica inconsapevole, dove prima ne rimaniamo affascinati, poi ne diventiamo condizionati adattando i nostri comportamenti a quello che lo strumento ci impone, e infine ci scopriamo dipendenti da abitudini che non controlliamo più.

Per evitare questo, dobbiamo cambiare focus. Dobbiamo smettere di rincorrere l'ultimo programma che ci permette di modificare una foto e iniziare a studiare i principi base del cambiamento. L'obiettivo oggi non è padroneggiare un singolo software, ma prepararsi agli impatti che l'IA avrà su processi, operazioni, ricerca e servizio. Dobbiamo scegliere di sviluppare una mentalità orientata a controllare la complessità, non a subirla.

L'Ospitalità alla prova del futuro

Di fronte a questa terza grande rivoluzione – dopo quella industriale e quella digitale – il settore dell'ospitalità si trova in una posizione particolare. A differenza di molti altri settori, ha un vantaggio competitivo intrinseco, un nucleo di valore che la tecnologia non può sostituire. Allo stesso tempo, però, è vicino a una trasformazione operativa senza precedenti, che cambierà la gestione dalle fondamenta.

I principi base dell'accoglienza sono e rimarranno il cuore del nostro settore. L'intelligenza artificiale non potrà mai replicare l'essenza dell'ospitalità, quella capacità di saper accogliere, di saper mettere a proprio agio una persona, che arrivi dall'altra parte del mondo o dalla città vicina. **Nel mondo dell'ospitalità non cambieremo questi principi fondamentali. Queste capacità non solo non verranno sostituite, ma diventeranno il principale fattore di differenziazione in un mondo sempre più automatizzato.** Mentre la tecnologia si occuperà dell'efficienza, il valore aggiunto verrà dalla qualità dell'interazione umana, dall'empatia e dalla capacità di creare relazioni vere e memorabili. Se il cuore dell'ospitalità rimarrà umano, **la vita imprenditoriale di chi gestisce una struttura ricettiva cambierà completamente.** L'IA diventerà l'infrastruttura operativa invisibile che eliminerà molti processi oggi ridondanti e faticosi, liberando risorse preziose da dedicare all'ospite. **Nei prossimi 10 anni, vedremo un impatto forte sui processi e l'operatività.**

I sistemi di gestione come li conosciamo oggi diventeranno obsoleti. Non saranno solo acronimi vuoti e strumenti primordiali, saranno sostituiti da piattaforme intelligenti, integrate e predittive.

La distribuzione cambierà radicalmente. L'attuale logica piramidale, dominata da pochi grandi player, lascerà il posto a un modello fluido e distribuito (qui mi sa che ci vorranno più di 10 anni :). Avremo infiniti canali che ci ascoltano e la nostra offerta incontrerà più facilmente la domanda migliore.

Il revenue management diventerà finalmente quello che ogni albergatore sogna. Grazie a un'intelligenza diffusa, saremo finalmente in grado di vendere la camera giusta, al miglior prezzo, nel momento giusto e al cliente migliore, in modo dinamico e **assistito dai dati importanti.**

Impariamo a gestire il cambiamento con umiltà e visione

L'intelligenza artificiale non è solo una nuova tecnologia; è la terza grande rivoluzione che dobbiamo affrontare. Come tale, richiede non solo nuove competenze, ma una nuova mentalità. Per gli operatori dell'ospitalità, gestire questo cambiamento significa adottare un approccio consapevole, basato su tre punti fondamentali.

Umiltà. Viviamo nell'epoca in cui tutti sembrano già sapere cosa succederà. La verità è che nessuno ha tutte le risposte. Dobbiamo riconoscere la complessità del momento e andare avanti con cautela, pronti a imparare, sbagliare e correggere.

Attenzione. È importante saper distinguere l'entusiasmo dalla sostanza, per non farsi ingannare dalle promesse eccessive e concentrarsi sulle applicazioni che creano valore reale e sostenibile.

Fiducia e visione. Pur con la dovuta cautela, dobbiamo guardare al futuro con ottimismo. L'IA offre opportunità straordinarie per migliorare le operazioni, il servizio e, soprattutto, per liberare il potenziale umano e valorizzare l'essenza più autentica della nostra professione.

FONTE LINKEDIN

Dieci tecnologie che trasformeranno il turismo

Al [Tourise Summit](#) di Riyadh, **Chris Sanderson**, cofondatore di **The Future Laboratory**, ha delineato una mappa del futuro del turismo globale, individuando dieci innovazioni destinate a ridefinire il modo di viaggiare, vivere e percepire le esperienze turistiche da qui al **2040**. Secondo Sanderson *“la tecnologia sarà un potente abilitatore, ma il suo vero valore risiederà nella capacità di risolvere problemi umani, quali accessibilità, sostenibilità, connessione e significato”*. Sottolinea che *“il futuro del turismo non sarà determinato dalla tecnologia, ma da come essa saprà servire i valori umani”*.

2031 – Assistenti di viaggio basati sull'IA

L'intelligenza artificiale pianificherà e ottimizzerà viaggi completi in tempo reale, creando esperienze iper-personalizzate basate su preferenze e dati raccolti.

2032 – Viaggi biometrici

Il volto diventerà il nuovo passaporto. I sistemi di riconoscimento facciale permetteranno spostamenti senza documenti, ma richiederanno rigidi standard di protezione dei dati.

2033 – Criptovalute e blockchain nel turismo

Pagamenti senza confini, programmi fedeltà tokenizzati e transazioni decentralizzate daranno vita al “viaggiatore cittadino del cloud”, libero da vincoli bancari e cambi di valuta.

2034 – Traduzione linguistica in tempo reale

Occhiali con realtà aumentata e auricolari intelligenti offriranno traduzioni istantanee, eliminando le barriere linguistiche.

2035 – Passaporti digitali e carbon budget personali

Ogni viaggiatore disporrà di un ‘conto’ di emissioni di CO2. Ogni viaggio dovrà giustificare il proprio impatto ambientale, spingendo destinazioni e operatori a offrire esperienze sostenibili e di valore.

2036 – Realtà aumentata e virtuale per esperienze ibride

Il confine tra viaggio fisico e digitale si assottiglierà. Le esperienze virtuali realistiche offriranno accesso al ‘viaggio’ anche a chi non può spostarsi fisicamente.

2037 – Gemelli digitali delle destinazioni

Città intere avranno repliche virtuali che permetteranno ai turisti di esplorare in anteprima i luoghi e ai governi di gestire flussi e sostenibilità.

2038 – Droni elettrici per passeggeri

I droni per il trasporto umano rivoluzioneranno il turismo a corto raggio, consentendo spostamenti panoramici e l'accesso a località remote.

2039 – Jet supersonici di nuova generazione

Il volo supersonico ridurrà i tempi di percorrenza globale a poche ore, trasformando radicalmente il turismo di lusso e i viaggi d'affari.

2040 – Aviazione sostenibile

Aerei elettrici e a idrogeno sostituiranno i motori a cherosene, risolvendo il principale dilemma del turismo, ovvero come esplorare il mondo senza comprometterne la salute ambientale.

Formazione obbligatoria sulla sicurezza: per hotel e ristoranti il completamento può avvenire entro 30 giorni dall'assunzione

Con la conversione del Decreto Sicurezza, è stata introdotta un'importante novità per le imprese del comparto turistico-ricettivo e della somministrazione. Per hotel, ristoranti e pubblici esercizi, la formazione obbligatoria su salute e sicurezza dei nuovi lavoratori può essere **completata entro 30 giorni dall'assunzione**.

La modifica, sostenuta da FIPE insieme a **Federalberghi** e Confcommercio, punta a rendere la pianificazione della formazione più compatibile con i ritmi di lavoro del settore (stagionalità, turnazioni, inserimenti ravvicinati), fermo restando l'obbligo formativo e la necessità di garantire un inserimento in sicurezza fin dai primi giorni.

Il nuovo quadro normativo

Il Decreto Sicurezza, nella versione convertita in legge, prevede un nuovo riferimento normativo (art. 1-bis) specifico per le imprese del settore Ho.Re.Ca., che stabilisce un termine massimo entro cui completare la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza.

In particolare, per i lavoratori neoassunti la formazione prevista dal Testo Unico sulla Sicurezza (D.Lgs. 81/2008) può essere completata entro 30 giorni:

- dalla costituzione del rapporto di lavoro, oppure
- dall'inizio dell'utilizzazione se il personale è impiegato tramite somministrazione.

La scelta si fonda sul presupposto del basso livello di rischio tipico di queste attività e sulle peculiarità organizzative del servizio, e mira a rendere **più gestibile la programmazione dei percorsi formativi** senza ridurre le tutele previste.

La disposizione, in vigore dal 31 dicembre 2025, introduce infatti una deroga rispetto all'impostazione generale del D.Lgs. 81/2008, che richiede che la formazione obbligatoria sia erogata in occasione dell'assunzione (o dell'avvio dell'utilizzazione).

Nei casi classificati a rischio basso, la formazione si articola normalmente in 4 ore di formazione generale e 4 ore di formazione specifica, tarata sui rischi effettivamente presenti e sulle mansioni svolte. Con la nuova regola, il completamento del percorso non è immediato, ma può avvenire entro 30 giorni, senza modificare l'obbligo formativo previsto.

Cassa di assistenza sanitaria quadri - QuAS – nomenclatore tariffario 2026

La Cassa di assistenza sanitaria quadri – QuAS è il soggetto al quale il CCNL Turismo ha affidato il compito di garantire ai dipendenti con qualifica di quadro l'assistenza sanitaria integrativa al Servizio sanitario nazionale.

Attraverso il proprio nomenclatore tariffario, la Cassa garantisce oltre tremila prestazioni sanitarie.

Il nomenclatore in vigore per l'anno 2026 è disponibile nella homepage del sito QuAS, nella sezione Tariffario >Prestazioni e Modulistica. Tra le novità si segnalano l'incremento dell'importo massimo rimborsabile per le seguenti prestazioni:

- * farmaci antineoplastici: contributo annuale pari a 10mila euro;
- * analisi di laboratorio: aumento del 20% (l'aggiornamento delle tariffe presso le strutture convenzionate sarà progressivamente operativo nei primi giorni del nuovo anno; per una piena applicazione delle nuove condizioni, suggeriamo di programmare le prestazioni nel corso delle settimane successive all'avvio del nuovo anno).

interventi di sostegno alla vita

Il nomenclatore prevede un incremento del 30% delle tariffe di rimborso che ha interessato circa duecento interventi di sostegno alla vita, fondamentali per mantenere le funzioni vitali e prevenire peggioramenti clinici, in particolare in ambito cardio-vascolare e oncologico

lenti correttive della vista

Dal 2026 il rimborso per le lenti correttive viene semplificato: il contributo di 160 euro è riconosciuto ogni due anni, con riferimento all'anno di emissione della fattura e non più ai ventiquattro mesi. La richiesta di rimborso deve essere presentata in un'unica soluzione, cumulando tutti i documenti di spesa.

PNR – prestazioni in convenzione diretta

È sufficiente richiedere un solo codice PNR, che avrà validità trenta giorni e potrà essere riutilizzato più volte, anche presso strutture diverse, fino a naturale scadenza.

Il codice PNR ottenuto è direttamente visualizzabile nell'area riservata. L'emissione del PNR può richiedere normalmente fino a 24/48 ore.

La scadenza dei codici PNR richiesti a dicembre è fissata inderogabilmente al 31 dicembre; ne consegue che, se si deve eseguire una prestazione a gennaio e si è richiesto un PNR a dicembre dell'anno precedente, occorre:

- * richiedere un nuovo PNR a partire dal 1° gennaio;
- * richiedere un nuovo PNR anche se lo si è già comunicato alla struttura sanitaria prescelta.

nuovo sito internet

A partire dal 12 gennaio 2026 il sito QuAS si presenterà con un nuovo design. Un restyling pensato per rendere l'esperienza di navigazione più fluida e immediata, così da accompagnare meglio le persone iscritte nella consultazione dei servizi e delle informazioni.

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it

**visit
Piemonte**REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION**SPOT IN TV E NELLE GRANDI STAZIONI
FERROVIARIE PER LA CAMPAGNA NEVE
2025/26**

Realizzata da Visit Piemonte in stretta sinergia con la Regione, la campagna valorizza **sport, après ski, intrattenimento, borghi, tradizioni ed enogastronomia alpina** come mix vincente per rispondere ai trend di mercato nazionali e internazionali delle vacanze invernali. Lanciata nel mese di dicembre sulle **reti Mediaset con la cartolina Meteo e due settimane di spot**, e sulle **reti RAI con una pianificazione spot** fino a fine marzo 2026, la pianificazione televisiva coprirà l'intera durata della Coppa del Mondo maschile di Sci alpino.

Una nuova campagna spot a tema neve è on air sul **circuito Grandi Stazioni Retail** in 14 città italiane nel periodo pre-natalizio fino a fine anno. In avvio anche una **campagna digital in programmatic di native e video** rivolta ai mercati obiettivo **UK, Francia, Svezia, Danimarca e Polonia**, accompagnata da una **campagna Google ADV e YouTube** mirata al posizionamento strategico sui motori di ricerca. Inoltre, è in corso una pianificazione multi soggetto a tema neve in 20 stazioni della metropolitana di Madrid.

Via G. Canina n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

AI, sostenibilità e wellness: il travel visto dall'Istituto Europeo del Turismo

Il turismo del 2026 entra in una fase di profonda trasformazione, spinta da **tecnologia**, **sostenibilità** e nuove **aspettative** dei viaggiatori: ad affermarlo è un documento pubblicato dall' **Istituto Europeo del Turismo**. Personalizzazione tramite AI e prenotazioni digitali guideranno il mercato: il 65% dei viaggi sarà acquistato online, con itinerari costruiti in tempo reale grazie all'intelligenza artificiale. Cresce inoltre il turismo sostenibile e rigenerativo, che non si limita a ridurre l'impatto, ma genera valore per territori. Sempre più centrale il wellness tourism e 'Vitamin T', con esperienze orientate a tempo, tranquillità e trasformazione personale, tra spa naturali e detox digitali. Si consolida il bleisure e nomadismo digitale, con professionisti che lavorano in viaggio grazie a visti dedicati e infrastrutture connesse. Aumenta la domanda di esperienze culturali e immersive, basate su partecipazione, tradizioni e storytelling dei luoghi. Spazio anche al Turismo dell'insolito e spaziale, nicchia altospendente che convive con astro-turismo e destinazioni dark sky. Il turismo legato agli eventi e bleisure culturale diventa leva strategica, spinto da grandi appuntamenti globali. Infine, i Trasporti alternativi e green ridisegnano la mobilità, con più alta velocità ferroviaria e soluzioni a basso impatto. Un cambio di paradigma che richiede al trade visione, dati e competenze.

FONTE www.ttgitalia.com